

**Министерство образования и науки Республики Татарстан  
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
«Чистопольский сельскохозяйственный техникум имени Г.И. Усманова»**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП 10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

*«Общепрофессиональный цикл»*

*программы подготовки специалистов среднего звена*

**По специальности 35.02.16. Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной  
техники и оборудования**


**профиль: технологический**

Чистополь, 2022

РАССМОТРЕНО:

УТВЕРЖДЕНО:

Председатель ПЦК:

 А.А. Сибгатова


Протокол заседания ПЦК

№ 1 от «29» августа 2022г.

Заместитель директора по НМР:

 Т.А. Сатунина

Заместитель директора по УР

 И.М. Котельникова

Протокол заседания НМС

№ 1 от "31" августа 2022г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является частью программы подготовки специалистов среднего звена и разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности среднего профессионального образования 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования утвержденного Приказом Минобрнауки России от 09.12.2016 N1564.

**Организация – разработчик:** ГАПОУ «Чистопольский сельскохозяйственный техникум им. Г.И. Усманова»

**Разработчик:** Иванова Е. И. – преподаватель Государственного автономного профессионального образовательного учреждения «Чистопольский сельскохозяйственный техникум имени Г. И. Усманова»

**Эксперты:**

(работодатели)

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр
1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4-6
2. Структура и содержание учебной дисциплины	7-11
3. Условия реализации программы учебной дисциплины	12-13
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	14-16

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования

**1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

### 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6 ПК 3.2, ОК 01 – ОК 04 ОК 06, ОК 07, ОК 09 – ОК 11	<ul style="list-style-type: none"><li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li><li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li><li>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- основные положения экономической теории;</li><li>- принципы рыночной экономики;</li><li>- современное состояние и перспективы развития отрасли;</li><li>- роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li><li>- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</li><li>- формы оплаты труда;</li><li>- стили управления, виды коммуникации;</li><li>- принципы делового общения в коллективе;</li><li>- управленческий цикл;</li><li>- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;</li><li>- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</li><li>- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</li></ul>

#### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**

- У1. Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- У2. Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- У3. Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

#### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

- З1. Основные положения экономической теории;

32. Принципы рыночной экономики;
33. Современное состояние и перспективы развития отрасли;
34. Роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
35. Механизм ценообразования на продукцию (услуги);
36. Формы оплаты труда;
37. Стили управления, виды коммуникации;
38. Принципы делового общения в коллективе;
39. Управленческий цикл;
310. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
311. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
312. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;
- 313 Показатели эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов организаций; (В)

В ходе оценки результатов освоения учебной дисциплины учитывается движение по достижению **личностных результатов обучающимися**

Код ЛР	Личностные результаты реализации программы воспитания
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР 10	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой
ЛР 13	Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности
ЛР 18	Принимающий и понимающий цели и задачи социально-экономического развития РТ, готовый работать на их достижение, стремящийся к повышению конкурентоспособности региона в национальном и мировом масштабах
ЛР 19	Демонстрирующий уровень подготовки, соответствующий современным стандартам и передовым технологиям, потребностям регионального рынка и цифровой экономики
ЛР 24	Проявляющий ответственность, дисциплинированность, трудолюбие, нацеленный на достижение поставленных задач, эффективно взаимодействующий с членами команды, сотрудничающий с другими людьми, проектно мыслящий.

#### Использование часов вариативной части:

№	Дополнительные знания, умения, практический опыт	Наименование темы	Количест. часов	Обоснование для включения в рабочую программу
1	<i>3 13. Показатели эффективного использования материальных, трудовых и</i>	Тема 1.2. Производство и экономика.	2	Необходимость знаний показателей для применения на практических занятиях по расчету показателей деятельности организаций.

	<i>финансовых ресурсов организаций; (В)</i>			
<b>ИТОГО</b>			2	

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Общий объем дисциплины (всего)</b>	<b>42</b>
<b>Объем работы обучающегося во взаимодействии с преподавателем (всего)</b>	<b>40</b>
в том числе в форме практической подготовки	<b>12</b>
лекции	<b>20</b>
лабораторные, практические	<b>20</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>2</b>
<b>Промежуточная аттестация дифференцированный зачет</b>	

**Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа		Объем часов	в т.ч.в форме практической подготовки	Уровень освоения
1	2		3	4	5
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>			<b>4</b>		
<b>Тема 1.1. Основные положения экономической теории.</b>	Содержание учебного материала		<b>2</b>		
	1	<b>Современные экономические системы их преимущества и недостатки.</b> 1.Этапы становления и развития экономической теории. 2.Основные задачи экономики. 3. Современные экономические системы их преимущества и недостатки. 4.Основные законы рыночного саморегулирования	2		ОК1 ОК 4 ПК1.3.
<b>Тема 1.2. Производство и экономика</b>	Содержание учебного материала		<b>2</b>		
	1	<b>Производство и экономика</b> 1.Факторы производства и производственные возможности общества. 2.Земля как главное средство производства и ее особенности 3. <i>Основные показатели деятельности предприятий.</i>	2		ОК2 ОК 3 ПК 1.3. ЛР19
<b>Раздел 2. Экономика организации (предприятия)</b>			<b>26</b>	<b>12</b>	
<b>Тема 2.1. Современное состояние и перспективы развития отрасли.</b>	Содержание учебного материала		<b>2</b>		
	1	<b>Урок семинар «Сельское хозяйство как основная сфера АПК».</b>  1. Роль и значение отрасли в системе АПК. 2. Особенности отрасли, современное состояние и перспективы развития. 3. «Продовольственная безопасность страны»	2		ОК4 ОК 6 ПК 2.1 ЛР18

1	2	3	4	5	
Тема 2.2. Отраслевые особенности организации (предприятия) в рыночной экономике	Содержание учебного материала		6	2	
	1	<b>Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект.</b> 1. Организация(предприятие) – как основное звено экономики отрасли и их признаки. 2. Классификация современных предприятий. 3. Основные характеристики и принципы функционирования современных форм хозяйствования в АПК	2		ОК3 ОК 7 ПК2.6
	2	<b>Практическая работа. №1</b> 1.Определение структуры землепользования сельскохозяйственного предприятия. 2.Определение показателей и анализ эффективности использования земли на предприятии.	4	2	ПК2.1 ЛР10
Тема 2.3. Средства производства и их роль в сельском хозяйстве	Содержание учебного материала		6	4	
	1	<b>Средства производства и их роль в сельском хозяйстве.</b> 1.Классификация и оценка основных средств.Показатели использования основных средств 2.Сущность и классификация оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.	2		ОК7 ОК9 ПК3.2
	2	<b>Практическая работа.2</b> 1.Расчет показателей обеспеченности и эффективности использования основных и оборотных средств производства.	4	4	
Тема 2.4. Основные экономические показатели деятельности организации (предприятия)	Содержание учебного материала		12	6	
	1	<b>Трудовые ресурсы и производительность труда.</b> 1.Мотивация труда и ее роль в условиях рыночной экономики. 2.Производительность труда – понятие и значение , факторы роста. 3.Показатели уровня производительности труда.	2		ОК7 ОК 11 ПК1.3 ПК3.2
	2	<b>Практическая работа.3</b> 1.Расчет показателей производительности труда на предприятии .	2	2	ЛР7



	3	<b>Показатели эффективности деятельности организации.</b> 1. Себестоимость и издержки производства. 2. Прибыль организации – основной показатель результатов хозяйственной деятельности.	2		
	4	<b>Практическая работа 4</b> Расчёт средней цены реализации с.х. продукции	2	2	
	5	<b>Практическая работа.5</b> Расчет и анализ уровня и структуры себестоимости продукции на предприятии.	2	2	
	6	<b>Практическая работа.6</b> Расчет и анализ размера прибыли, уровня рентабельности и нормы прибыли.	2		
<b>Раздел 3. Основы менеджмента</b>			<b>8</b>		
<b>Тема 3.1. Сущность современного менеджмента</b>	Содержание учебного материала		<b>4</b>		
	1	<b>Сущность современного менеджмента</b> 1. Сущность, характерные черты, цели и задачи современного менеджмента. 2.3. Объекты и субъекты управления. 4. Типы структур управления сельскохозяйственными предприятиями	2		ОК1 ОК 6 ПК 2.6 ПК3.2. ЛР13
	2	<b>Практическая работа.7</b> 1. Определение производственной структуры организации предприятия	2		
<b>Тема 3.2. Функции, методы и стили управления менеджмента</b>	Содержание учебного материала		<b>4</b>		
	1	<b>Семинарское занятие «Управленческий цикл и его элементы».</b> 1. Понятие управленческого цикла. 2. Классификация функций управления. 3. Система методов управления производством. 4. Понятие и виды стилей управления.	2		ОК9 ПК3.2 ЛР24
	2	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Доклад на тему «Основные виды экономических методов управления»	2		

<b>Раздел 4 .Маркетинг.</b>		<b>2</b>		
<b>Тема 4.1.</b> Маркетинговая деятельность сельскохозяйственной организации (предприятия)	Содержание учебного материала		<b>2</b>	
	<b>1</b>	<b>Маркетинговая деятельность организации (предприятия)</b> <b>Практическая работа.8</b> 1. Выбор наиболее эффективных каналов реализации продукции.	2	ОК10 ПК3.2 ЛР24
Дифференцированный зачет			<b>2</b>	
Всего:			<b>42</b>	<b>12</b>
В.т.ч. самостоятельных			<b>2</b>	
Теоретических занятий			<b>20</b>	
Практических занятий			<b>20</b>	12

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономики и менеджмента»;

Оборудование учебного кабинета:

- Рабочие места по количеству обучающихся;
- Рабочее место преподавателя;
- Комплект учебно-методической документации;
- Наглядные пособия: демонстрационные плакаты, раздаточный материал;
- Видеотека по курсу;
- Учебные фильмы по некоторым разделам дисциплины;

Технические средства обучения: Компьютер, мультимедиа комплекс.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендованных учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.**

**Основные источники (ОИ):**

Таблица 2б

№ п/п	Наименование	Автор	Издательство, год издания
ОИ 1	Экономика организации	В.В.Коршунов	Москва . Юрайт 2021г.
ОИ 2	Основы экономической теории	Г.А.Родина С.В.Тарасова	Москва . Юрайт 2020г.
ОИ3	Менеджмент	Ю.В.Кузнецов	Москва . Юрайт 2020г.
ОИ 4	Маркетинг	Е.Е.Кузьмина	Москва . Юрайт 2019г.
ОИ5	Экономика предприятий АПК	Р,Г,Ахметов	Москва . Юрайт 2019г.
ОИ6	Экономика сельского хозяйства	И.А.Минаков	Москва . Юрайт 2020г

**Дополнительные источники (ДИ):**

№ п/п	Наименование	Автор	Издательство, год издания
ДИ 1	Основы экономики, менеджмента и маркетинга	В.Д.Грибов	Москва Кнорус 2019г.
ДИ 2	Основы экономической теории	С.А.Шарипов П.А.Колпаков	Казань 2019г.
ДИ3	Менеджмент	И.А.Иванова	Москва . Юрайт2019г.
ДИ 4	Основы экономической теории	С.А.Толкачев	Москва . Юрайт2019г.
ДИ 5	Газета «Экономика сельского хозяйства России»	Практический журнал	Периодическое издание
ДИ 6	Маркетинг. Сборник задач	Ф. Котлер	СПб.Питер. 2019г.г

**Интернет-ресурсы:**

1. <http://base.garant.ru/10102957/>
2. <http://www.be5.biz/ekonomika/a006/26.htm>  
ЭБС Агролиб

Средства массовой информации:

1. Журнал «Экономика сельского хозяйства России.»
2. Газета « Республика Татарстан» и « Чистопольские известия»

### Интернет ресурсы.

1. Электронный ресурс «Экономический портал» Форма доступа: [www.economicus.ru](http://www.economicus.ru)
2. Электронный ресурс «Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». Форма доступа: [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru)
3. Электронный ресурс «Глоссарий». Форма доступа: [www.glossary.ru](http://www.glossary.ru)

При реализации учебной дисциплины с применением форм электронного обучения и дистанционных образовательных технологий текущий контроль и оценка результатов осуществляется на электронной платформе: [classroom.google.com](http://classroom.google.com)

### **3.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

В целях реализации компетентностного подхода при преподавании дисциплины используются современные образовательные технологии: информационные технологии (компьютерные презентации, тестирование), технологии развивающего обучения, технологии проблемного обучения (проблемное изложение, эвристическая беседа, исследовательский метод), технологии эвристического обучения (выполнение творческих проектов, «мозговая атака»). В сочетании с внеаудиторной работой, для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (групповая консультация, разбор конкретных ситуаций, групповая дискуссия).

Для проведения текущего контроля знаний проводятся устные (индивидуальный и фронтальный) и письменные опросы (тестирование, контрольная работа, доклады), а также просмотр и оценка отчётных работ по практическим занятиям.

Итоговый контроль знаний проводится по завершению курса дисциплины в форме экзамена

#### 4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<b>Знания:</b>		
<p>Основные положения экономической теории.</p> <p>Принципы рыночной экономики.</p> <p>Современное состояние и перспективы развития отрасли.</p> <p>Роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.</p> <p>Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).</p> <p>Формы оплаты труда.</p> <p>Стили управления, виды коммуникации.</p> <p>Принципы делового общения в коллективе.</p> <p>Управленческий цикл.</p> <p>Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства.</p> <p>Сущность, цели, основные - принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.</p> <p>Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <b>знать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основные положения экономической теории;</li> <li>-принципы рыночной экономики;</li> <li>-современное состояние и перспективы развития отрасли;</li> <li>-роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li> <li>-механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</li> <li>-формы оплаты труда;</li> <li>-стили управления, виды коммуникации;</li> <li>-принципы делового общения в коллективе;</li> <li>-управленческий цикл;</li> <li>-особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;</li> <li>-сущность, цели, основные - принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</li> <li>-формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-устный индивидуальный и фронтальный опрос;</li> <li>- письменная работа в форме тестирования, индивидуальных заданий; устный индивидуальный опрос;</li> <li>- устный контроль в форме дискуссии, индивидуальный опрос;</li> <li>Заполнение таблиц</li> <li>Собеседование</li> <li>Творческие задания</li> <li>Подготовка стендовых докладов</li> </ul>
<b>Умения:</b>		
<p>Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.</p> <p>Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.</p> <p>Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <b>уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ролевая игра</li> <li>Ситуационные задачи</li> <li>Практические задания</li> <li>Кейс –задания</li> <li>Индивидуальные проекты</li> <li>Дифференцированный зачет</li> </ul>

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<b>Умения:</b>	
У1. Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Практич. работа Расчетное задание
У2. Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Решение ситуационных задач
У3. Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	Практич. работа Расчетное задание
<b>Знания:</b>	
31. Основные положения экономической теории;	Тестирование, устный опрос. Тестовое задание
32. Принципы рыночной экономики;	Тестирование, устный опрос, доклад Тестовое задание
33. Современное состояние и перспективы развития отрасли;	Тест, устный опрос, технический диктант, беседа. Тестовое задание
34. Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Тест, письменная работа. Тестовое задание
35. Механизм ценообразования на продукцию (услуги);	Тест, решение задач, устн. опрос.. Тестовое задание
36. Формы оплаты труда;	Тест, решение задач, беседа. Тестовое задание
37. Стили управления, виды коммуникации;	Тест, устн. опрос, беседа. Ситуационная задача.
38. Принципы делового общения в коллективе;	Устный опрос, фронт. беседа. Ситуационная задача.
39. Управленческий цикл;	Устный опрос, тест. Ситуационная задача
310. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;	Устный опрос, фронт. беседа Ситуационная задача
311. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Тест, письменная работа, устный опрос. Тестирование.
312. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;	Устный опрос, письменная работа, фронтальная беседа. Расчетное задание.
313 Показатели эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов организаций (В)	Письменная работа, устный опрос, фронт. беседа. Тестовое задание
Итоговая аттестация усвоенных знаний и освоенных умений	Дифференцированный зачет

## ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В ЧАСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Оценка достижения обучающимися личностных результатов проводится в рамках контрольных и оценочных процедур, предусмотренных настоящей программой.

Код ЛР	Личностные результаты реализации программы воспитания	Формы и методы контроля и оценки результатов
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	Оценка знаний по основам управления трудовым коллективом Оценка знаний по использованию приемов и методов управления трудовым коллективом. Оценка выступления на тему «Человеческий фактор и его роль в рыночной экономике»
ЛР 10	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой	Оценка выступления по теме «Состояние Продовольственной безопасности РФ» Оценка знаний основ законодательства РФ о об охране природы и исполнение обязанностей по охране окружающей среды.
ЛР 13	Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности.	Оценка умения разрешать конфликтные ситуации в взаимоотношениях членов трудового коллектива Оценка выступления по теме «Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов».
ЛР 18	Принимающий и понимающий цели и задачи социально-экономического развития РФ, готовый работать на их достижение, стремящийся к повышению конкурентоспособности региона в национальном и мировом масштабах	Оценка решения ситуационных задач по теме «Земельные ресурсы и их роль в сельском хозяйстве». Оценка выступления по теме Сельское хозяйство как основная сфера АПК».
ЛР 19	Демонстрирующий уровень подготовки, соответствующий современным стандартам и передовым технологиям, потребностям регионального рынка и цифровой экономики	Оценка знаний по теме «Механизм рыночного ценообразования». Оценка расчетов по оценке современного состояния рынка.

ЛР 24	Проявляющий ответственность, дисциплинированность, трудолюбие, нацеленный на достижение поставленных задач, эффективно взаимодействующий с членами команды, сотрудничающий с другими людьми, проектно мыслящий.	Оценка решения ситуационных задач по теме «Понятие управленческого цикла. Классификация функций управления».
-------	---	--